



**La commission Juridique DMAF organise une table ronde  
portant sur la diffusion des contenus publicitaires  
le 28 Février prochain à partir de 14h00**

**TABLE RONDE**

**Droits d'auteur, contrats, contenus sensibles (alcool, tabac), réglementation de la  
publicité extérieure (actualité juridique) : comment se sécuriser ?**

Cette rencontre sera animée par :

- **Boris Khalvadjian**, Avocat au Barreau de Paris et Docteur en droit privé, auteur notamment de l'ouvrage « Le contrat d'auteur, outil d'anticipation », préf. Michel Vivant, Aix-en-Provence : PUAM, 2008.
- **Marcel Moritz**, Avocat à la cour, Maître de Conférences à l'Université de Lille 2 et Docteur en droit public, auteur notamment de l'ouvrage « Les Communes et la publicité commerciale extérieure », préf. Jean Frayssinet, Jean Billet, Paris : LGDJ, 2010.

**Le nombre de places étant limité, merci de vous inscrire dès à présent auprès  
d'Alexis LE MASSON par mail à [alexis@dmaf.fr](mailto:alexis@dmaf.fr)  
ou par téléphone au 06 12 16 61 29.**

**Date limite des inscriptions : Mercredi 15 Février 2012.**

La conférence aura lieu à l'hôtel Baltimore, 88bis Boulevard Kleber, 75116 Paris.

La participation à cette rencontre est facturée :

- **95€ TTC pour les membres DMA France**
- **159€ TTC pour les non-adhérents.**

*Copyright © 2011 Digital Media Association France, All rights reserved.*

Vous recevez cet email car vous êtes membre de Digital Media Association France.

**Our mailing address is:**

Digital Media Association France  
68bis boulevard Pereire  
Paris 75017

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)